powergrip

MELKO HYVÄ FRISBEEGOLFKAUPPA

Lyhyt graafinen ohjeisto 8/2023

1.1 ENSISIJAISET LOGOT

Ensisijainen logotyyppi

Powergripin ensisijainen logotyyppi. Kutsutaan myös nimellä ”bar logo” ja vaakalogo. Käytetään aina, kun halutaan Powergrip näkyville selkeimmällä mahdollisella tavalla. Käytetään lähes aina Powergripin omien kanavien ulkopuolisessa brändäyksessä. Käytetään ensisijaisesti väreissä ja taustapalkilla varustettuna, mutta myös ilman taustapalkkia sekä yksivärisenä.

Ensisijainen kirjainmerkki

Powergripin ensisijainen kirjainmerkki. Kutsutaan myös nimellä PG-logo ja taustan kanssa myös nimillä ”badge” tai PG-lätkä. Käytetään ensisijaisesti pienissä tiloissa, ja silloin kun Powergripin brändi ilmenee jostain muusta yhteydestä, kuten esimerkiksi sosiaalisen median postauksissa. Käytetään myös vaatteissa ja oheistuotteissa hienovaraisempana brändäyksenä.

Ensisijainen logotyyppi väreissä

Powergripin ensisijainen logotyyppi väreissä ja taustapalkilla varustettuna. Ensisijainen tapa esittää Powergripin logo Powergripin omien kanavien ulkopuolisessa brändäyksessä ja sponsoroinnissa.

Ensisijainen kirjainmerkki väreissä

Kutsutaan nimellä ”badge” tai PG-lätkä. Käytetään ensisijaisesti pienissä tiloissa, ja silloin kun Powergripin brändi ilmenee jostain muusta yhteydestä, kuten esimerkiksi sosiaalisen median postauksissa. Käytetään myös vaatteissa ja oheistuotteissa hienovaraisempana brändäyksenä.

1.2 LOGO + SLOGAN

powergrip

MELKO HYVÄ FRISBEEGOLFKAUPPA

powergrip

A PRETTY GOOD DISC GOLF SHOP

powergrip

MELKO HYVÄ FRISBEEGOLFKAUPPA

powergrip

A PRETTY GOOD DISC GOLF SHOP

powergrip

MELKO HYVÄ FRISBEEGOLFKAUPPA

powergrip

A PRETTY GOOD DISC GOLF SHOP

Logo sloganilla

Sloganin paikka on keskitettynä suoraan logomerkin alapuolella, ja väritys mukailee logon värejä. Käytetään erityisesti silloin, kun muita logoja tai tekstiä ei ole samaan aikaan näkyvissä samassa tilassa. Voidaan käyttää myös toistuvana kuviona.

1.3 MITTASUHTEET JA SUOJA-ALUEET

Suoja-alueen mitta = P-kirjaimen korkeus

Suoja-alueen raja

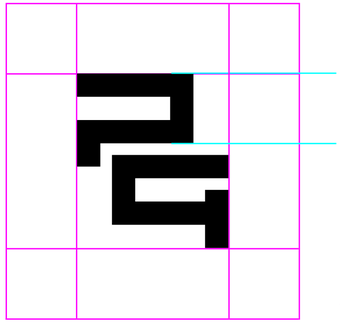
Ensisijaisen logon suoja-alue

Suoja-alueen tarkoitus on nimensä mukaisesti suojella logoa ja säilyttää sen muoto ja arvokkuus. Ensisijaisen logon suoja-alueen mitta on P-kirjaimen korkeus joka suuntaan. Logoa ei tule sijoittaa suoja-alueen mittaa lähemmäksi taustansa reunoja, eikä suoja-alueen sisälle tule sijoittaa muita elementtejä.

HUOM! Suoja-alue mitataan kirjainten perusosasta, eli kirjainten P ja G alapidennyksiä ei lasketa mukaan.

Taustallisen logon suoja-alue

Kun logossa on mukana tausta, logo ei tarvitse erikseen suoja-aluetta. Tämä koskee sekä ensisijaista logotyyppiä että kirjainmerkkiä. Logo on kuitenkin hyvä jättää irti muista logoista ja muista elementeistä, joiden väri voi sekoittua logon taustaväriin.

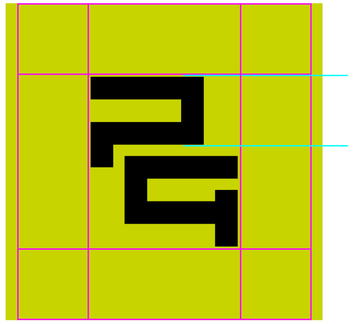


Ensisijaisen kirjainmerkin suoja-alue

Ensisijaisen kirjainmerkin suoja-alue on P-kirjaimen perusosan korkeus, ilman alapidennystä. Sama mitta pätee myös sivuille. HUOM! PG-lätkän taustan leveys sivuille on hieman suoja-aluetta leveämpi, koska taustan muoto on neliö.

Suoja-alueen mitta

Suoja-alueen raja



2.1. VÄRIT JA FONTIT

PG Lime

RGB: #d1e000
CMYK: C30 M0 Y100 K0
PMS 389 C

Käyttö:

Logoelementit, logon taustaväri, tekstiväri tummilla pohjilla.

PG Musta

RGB: #1a171b
CMYK: C0 M0 Y0 K100
PMS Process Black

Käyttö:

Logoelementit, teksti vaaleilla pohjilla. Voidaan myös käyttää osittain läpinäkyvänä (50-80%) taustaelementtinä parantamaan vaalean tekstin erottuvuutta.

PG Harmaa

RGB: #3c3c3c
CMYK: C0 M0 Y13 K90
PMS Black C

Käyttö:

Vain lime-valkoisen logoversion taustalla.

Valkoinen

RGB: #ffffff
CMYK: C0 M0 Y0 K0
PMS White

Käyttö:

Logoelementit, tekstin väri tummilla pohjilla.

Fontit

PG:n markkinoinnissa käytettävä fontti on nimeltään
Barlow Semi Condensed Black Italic, ja sitä käytetään aina suuraakkosina eli ”ALL CAPS”.

Fontti löytyy ilmaisena ladattavaksi Google Fonteista: https://fonts.google.com/specimen/Barlow+Semi+Condensed#standard-styles

BARLOW SEMI CONDENSED BLACK ITALIC ALL CAPS

BARLOW SEMI CONDENSED BLACK ITALIC ALL CAPS

3.1 KÄYTTÖESIMERKKEJÄ

Käyttöesimerkkejä

Tässä näet muutamia esimerkkejä, missä PG:n brändielementtejä on käytetty ohjeistuksen mukaisesti.

Logo väreissä ilman taustaa

Logoa voidaan käyttää väreissä myös ilman taustaa silloin, kun tausta on tarpeeksi tumma ja mielellään mustavalkoinen. Jos taustalla on värikuva tai video, logosta tulee käyttää taustallista versiota.